

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Московской области
Управление образования Администрации Одинцовского г.о.
МБОУ Одинцовский лицей №2

СОГЛАСОВАНО
на заседании
педагогического совета



Шевченко И.Е.
Протокол №8 от «25» 06
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО



Директор МБОУ
Одинцовского лицея №2

Валуева В.А.

Приказ №342/6 от «25» 06 2024 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА
социально-гуманитарного направления
«ОСНОВЫ ДЕТСКОГО И МОЛОДЁЖНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Возраст обучающихся: 16 -18 лет
Срок реализации программы: 2 года
Автор программы: Лишина Елена Викторовна,
педагог дополнительного образования

Одинцово, 2024

Пояснительная записка

Направленность: социально-гуманитарная.

Актуальность программы

Уже почти 30 лет в нашей стране активно развивается рыночная экономика. Традиции предпринимательской деятельности, накапливавшиеся в течение многих столетий стали возрождаться и дополняться новыми реалиями и инструментами. На современном этапе у каждого гражданина есть возможность реализовать свой предпринимательский потенциал, создать бизнес, основанный на авторской идее, а вместе с ним обеспечить производство необходимых обществу товаров и услуг, создание рабочих мест и поступление налогов в бюджет.

В этой связи становится актуальным создание необходимых условий для развития у детей и молодёжи предпринимательских инициатив и творческого подхода и обучения подрастающего поколения необходимым деловым навыкам и компетенциям.

В Стратегии развития молодежного предпринимательства в Российской Федерации указывается: «На сегодняшний день молодёжное предпринимательство должно являться одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в России. Практика развитых стран показывает, что именно малый и средний бизнес является ключевой «точкой роста» экономики государства и способен обеспечить развитие конкурентоспособности в стране».

В то же время Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года предполагает в качестве приоритетного направления деятельности «развитие трудовой, проектной и предпринимательской активности молодежи».

Президент РФ В.В. Путин подчеркнул, что «нужно создать дополнительные механизмы для того, чтобы молодые и интересные перспективные люди могли бы реализовывать свои идеи и предложения...»

Образовательная программа «Business Time» выстраивается на основе личностно-ориентированного подхода, когда теоретический модуль преподносится всем обучающимся, а работа над проектами и организацией событий осуществляется индивидуально, с учётом интересов и целей каждого. В программе используются как зарекомендовавшие себя педагогические инструменты, так и современные подходы, такие как геймификация, деловые игры, case-study, онлайн-телемосты, эдьютейнмент и другие.

Новизна

Новизной программы является её практическая направленность, которая достигается посредством различных форум обучения и применяемых педагогических инструментов.

При разработке программы учтён тот факт, что именно сегодняшняя молодёжь будет определять облик нашей страны уже через десять лет, а от развития сегодняшнего молодежного бизнеса будут зависеть темпы экономического роста и развития нашей страны.

Исследования показывают, что молодёжь, являясь самой активной частью общества, наиболее часто генерирует яркие предпринимательские идеи, мыслит масштабно, желает изменить мир вокруг себя к лучшему.

Одной из главных ценностей программы является её социальная направленность. Важным элементом обучения являются дискуссии о моральных принципах предпринимательской деятельности, роли предпринимателей в улучшении локальных сообществ, построении социально-ответственного бизнеса.

Цель – знакомство обучающихся с теоретическими аспектами предпринимательской деятельности, адаптация теоретических знаний к российской практике предпринимательства, формирование компетенций, направленных на актуализацию личностного и развития профессионально значимых качеств.

Задачи:

Обучающие:

- изучение основ предпринимательской деятельности;
- формирование навыка бизнес-планирования и решения задач в различных аспектах предпринимательской деятельности: менеджмент, маркетинг, финансы, бизнес-коммуникации;

- знакомство с историей и современностью предпринимательской деятельности в России. Воспитательные:

- воспитание творческой и самостоятельной личности с ориентацией на социально-ответственную деятельность;

- стимулирование активности школьников в развитии предпринимательских инициатив;

- совершенствование навыков командной работы;

- обучение работе с обратной связью и навыкам критического мышления

Развивающие:

- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития обучающихся, позитивной социализации, профессиональной ориентации и самоопределения;

- развитие умения аргументированно излагать точку зрения;

- развитие творческих способностей обучающихся;

- развитие навыка построения деловой речи, руководствуясь правилами эффективного общения;

- развитие взаимопонимания между участниками образовательного процесса по решению конкретных деловых задач.

Отличительные особенности программы

Для реализации отдельных тем приглашаются эксперты в различных сферах, устанавливаются телемосты с организациями-партнёрами.

Содержание и материал общеразвивающей программы организован по принципу дифференциации в соответствии с уровнями сложности: «Стартовый уровень». Предполагает погружение детей и молодёжи в основы предпринимательской деятельности, обучение ключевым направлениям бизнес-деятельности: формирование бизнес-идеи, менеджмент, маркетинг, управление персоналом, финансовый менеджмент, ведение переговоров.

Адресат программы – обучающиеся в возрасте 16-18 лет.

Срок реализации программы – 2 года 68 недель, по 1 часу в неделю, объем программы – 68 часов.

Формы проведения занятий: очная форма организации занятий

Формы и режим занятий

Формы организации образовательной деятельности – групповая, индивидуальная (беседа, практическое занятие, интерактивные формы: игровые, дискуссионные, «мозговой штурм»), тренинг, профессиональные пробы).

Формы организации обучающихся на занятии: групповая, индивидуальная.

Направление программы: социально–гуманитарное.

Адресность программы: 16– 18 лет.

Уровни образовательной деятельности: репродуктивный, творческий, проблемный, эвристический.

Количество учащихся в группе – не менее 15 человек;

Срок реализации программы – 2 года.

Продолжительность учебных занятий в неделю – 1 час.

Продолжительность занятия – 45 мин.

Программа предпринимательского класса предназначена для обучающихся 10-11 класса общеобразовательной школы. Количество учебных занятий по годам обучения 34 учебных часа.

1.4. Планируемые результаты и способы их оценки

Личностные результаты

Обучающиеся:

- демонстрируют осознание социальной значимости предпринимательской деятельности, стремление к личностному и профессиональному саморазвитию;
- используют знания о различных аспектах предпринимательской деятельности при выполнении заданий;
- на высоком уровне владеют эмоциональным интеллектом (EQ);
- имеют внутреннюю мотивацию для саморазвития и работы над профессиональными навыками и компетенциями.

Метапредметные результаты.

Обучающиеся владеют компетенциями:

- самостоятельной работы (умение подготовить проект, связанный с будущей предпринимательской деятельностью.);
- социально-значимыми компетенциями и установками (умение позиционировать себя; взаимодействовать с партнёрами; прогнозировать эффекты предпринимательской деятельности);
- эффективное пользование источниками информации для осуществления предпринимательской деятельности, в т.ч. в сети интернет и социальных сетях;

Предметные результаты Обучающиеся:

- знают основные периодические издания и электронные ресурсы по предпринимательской деятельности;
- знают историю развития ведущих ТНК мира и отечественных бизнесорганизаций;
- умеют находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идеи;
- владеют основными терминами, связанными с предпринимательской деятельностью;
- могут охарактеризовать организационную структуру предприятия с указанием процесса распределения полномочий и ответственности между различными организационными единицами;

Способы оценивания результатов

Отчетные мероприятия в рамках деятельности центра социально – гуманитарных проектов в соответствии с планом работы образовательной организации, анкетирование (входное, промежуточное, итоговое), тестирование, выполнение творческих домашних заданий, подготовка и защита презентаций, разработка бизнес-проектов, участие в деловых молодёжных мероприятиях регионального и всероссийского уровня, проведение круглых столов и дискуссий с экспертами, зачёт

Оценочные материалы:

- устный опрос по теме;
- анкетирование (входное, промежуточное, итоговое);
- метод наблюдения;

- аннотация статьи по предпринимательству;
- тестирование;
- встреча с экспертом;
- деловая игра;
- мозговой штурм;
- практические упражнения бизнес-направленности;
- case-study;
- решение ситуационных задач;
- методика саморефлексии;
- доклады, презентации и эссе; бизнес-планы; зачетное мероприятие.

Формы подведения итогов реализации программы. В конце каждого года предусматривается итоговую диагностику и организацию рефлексии.

Учебный план по курсу

№ п/п	Разделы, темы	Количество часов			Формы оценивания
		Всего	Теория	Практика	
1	Основы предпринимательской деятельности	17	8	9	
1.1	Вводное занятие	1	1	0	Экспертная оценка педагога
1.2	«Что такое предпринимательство?»	2	1	1	Экспертная оценка педагога
1.3	Тест на выявление склонностей к предпринимательской деятельности	3	1	2	Тренинг
1.4	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.	2	1	1	Таблица
1.5	История предпринимательства в России.	2	1	1	Презентация
1.6	Викторина по истории предпринимательства	2	1	1	Сиквейн
1.7	Виды предпринимательской деятельности	2	1	1	Презентация
1.8	Анкетирование	3	1	2	Экспертная оценка педагога
2	Бизнес-идея	17	6	11	
2.1	Понятие «бизнес-идея»	2	1	1	Экспертная оценка педагога
2.2	Срок окупаемости, возврат инвестиций	3	1	2	Проект
2.3	Дискуссия «Как разработать бизнес-идею?»	3	1	2	Тренинг
2.4	Методы генерации бизнесидей	3	1	2	Презентация

2.5	Критерии для разработки бизнес-идей	3	1	2	Проект
2.6	Жизненный цикл товара	3	1	2	Экспертная оценка педагога
3	Командообразование	17	5	12	
3.1	Понятия «команда», «группа», «коллектив»	3	1	2	Тренинг
3.2	Умение входить в контакт с новыми участниками группы	3	1	2	Проект
3.3	Навыки работы в команде	3	1	2	Экспертная оценка педагога
3.4	Уверенное поведение	4	1	3	Презентация
3.5	Распределение ролей в команде	4	1	3	Проект
4	Стратегический менеджмент	17	5	12	
4.1	Понятия «менеджмент», «управление», стратегия	3	1	2	Экспертная оценка педагога
4.2	Что такое миссия, видение и ценности бизнес-организации?	3	1	2	Таблица
4.3	Case-study	3	1	2	Презентация
4.4	Виды стратегий развития организаций. Конкурентная стратегия фирмы	4	1	3	Экспертная оценка педагога
4.5	Организационные структуры. Ступени лидерства	4	1	3	Проект
	ИТОГО:	68	24	44	

Содержание программы (первый год обучения)

№	Раздел	Кол-во часов	Содержание
1	Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности	17	Сущность, условия формирования и виды предпринимательской деятельности. Понятие физического и юридического лица. Правоспособность и дееспособность предпринимателей. Права и обязанности предпринимателей. Понятие, виды и классификация юридических лиц. Хозяйственные товарищества и хозяйственные общества. Сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц. Организация и развитие собственного дела. Маркетинговая деятельность на фирме. Конкуренция предпринимателей. Расходы и доходы предприятия. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Основные фонды. Оборотные средства. Организация и планирование заработной платы. Себестоимость продукции и услуг. Прибыль и

			рентабельность. Экономическая эффективность и методы ее определения.
2	Раздел 2. Бизнес-идея	17	Бизнес-планирование – основа управления предприятием. Цели и задачи бизнес-плана. Основные функции бизнес-плана. Структура и основные разделы бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана. Сущность предпринимательского риска. Функции предпринимательского риска. Классификация предпринимательского риска. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Процесс управления предпринимательскими рисками. Виды возможных потерь от рисков. Кредитные организации. Взаимодействие предпринимательских структур с кредитными организациями. Расчеты платежными поручениями. Расчеты по инкассо. Расчеты аккредитивами. Расчеты чеками. Сущность деловой этики и культуры предпринимательства. Предпринимательский успех. Ведение деловых бесед. Ведение коммерческих переговоров. Ведение деловой переписки. Культура речи предпринимателя.
	Итого:	34	

Содержание программы (второй год обучения)

№	Раздел	Кол-во часов	Содержание
1	Раздел 1. Командообразование	17	Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнесшколы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.
2	Раздел 2. Стратегический менеджмент	17	Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.
	Итого:	34	

Методическое обеспечение программы

Методическое обеспечение программы также представлено программой учебной дисциплины «Основы детского и молодёжного предпринимательства», методической литературой по менеджменту, экономике, бизнес-процессам, презентациями.

Используются следующие формы проведения занятий: беседа, практическое занятие, интерактивные формы: игровые, дискуссионные, «мозговой штурм», тренинг, профессиональные пробы

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми учащимися;
- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой – организация работы в группах;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.
- репродуктивный (воспроизводящий);
- проблемный (педагог ставит проблему и решает её вместе с детьми);
- эвристический (проблема ставится самими детьми, или же предлагаются пути решения);
- аналитический и рефлексивный (сравнение, наблюдение, самоанализ, самоконтроль).

1. **Занятие – беседа.** Обучающиеся принимают в нем активное участие — отвечают на вопросы, делают самостоятельные выводы, объясняют явления. Все это корректирует педагог, он руководит такой беседой, уточняет и окончательно формулирует ответы. На первой ступени обучения часть занятия-беседы может занимать длительный связный рассказ педагога. Он неизбежен, потому что обучающиеся не располагают необходимыми теоретическими знаниями.

2. **Практическое занятие** - помимо решения своей специальной задачи - усиления практической направленности обучения, не только тесным образом связаны с изученным материалом, но и способствуют прочному, неформальному его усвоению. Основной формой их проведения являются практические и лабораторные работы, на которых обучающиеся самостоятельно упражняются в практическом применении усвоенных теоретических знаний и умений.

Различают установочные, иллюстративные, тренировочные, исследовательские, творческие и обобщающие занятия-практикумы. Основным способом организации деятельности учащихся на практикуме является групповая форма работы. При этом каждая группа из 2-3 человек выполняет, как правило, отличающуюся от других практическую работу.

3. **Интерактивные формы занятий:**

Игровые формы занятий — это вид учебных занятий, организуемых в виде учебных игр, реализующих ряд принципов игрового, активного обучения и отличающихся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания, один из методов активного обучения. Отличительной особенностью дидактических игр является наличие игровой ситуации, которая обычно используется в качестве основы метода.

Деятельность участников в игре формализована, то есть имеются правила, жесткая система оценивания, предусмотрен порядок действий или регламент. В основе метода лежит коллективное решение обучающимися проблемной задачи. Задача может быть технической, социальной, управленческой. Она может требовать нахождения конкретного решения или определения совокупности действий, которые приведут к выходу из критической ситуации. Такие задачи, в отличие от традиционных учебных задач, будучи построены на реальном

материале, могут не иметь однозначного решения, и могут содержать избыточную информацию или ее недостаток, то есть носят проблемный характер.

Дискуссионные. Дискуссия – это форма занятия, которая призвана выявить существующее многообразие точек зрения участников на какую-либо проблему и при необходимости провести всесторонний анализ каждой из них, а затем и формирование собственного взгляда каждого учащегося на ту или иную проблему. В любом случае, в дискуссионном занятии должен присутствовать характерный признак – конфликт, при котором каждый участник защищает свою позицию.

В процессе дискуссии формируются специфические умения и навыки. Ситуация полемики вынуждает учащихся как можно точнее формулировать свои мысли, правильно используя для этого понятия и термины. Учащиеся овладевают приемами доказательной полемики, заботятся об обоснованности своих предложений, подходов к решению.

«Мозговой штурм». Метод мозгового штурма (мозговой штурм, мозговая атака, англ. brainstorming) — оперативный метод решения проблемы на основе стимулирования творческой активности, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения, в том числе самых фантастичных. Затем из общего числа высказанных идей отбирают наиболее удачные, которые могут быть использованы на практике. Является методом экспертного оценивания.

Тренинг – форма интерактивного обучения, целью которого является развитие компетентности межличностного и профессионального поведения в общении. Тренинг может рассматриваться с точки зрения разных парадигм:

тренинг как своеобразная форма дрессировки, при которой при помощи положительного подкрепления формируются нужные паттерны поведения, а при помощи отрицательного — «стираются» нежелательные; тренинг как тренировка, в результате которой происходит формирование и отработка

умений и навыков; тренинг как форма активного обучения, целью которого является передача знаний,

развитие некоторых умений и навыков; тренинг как метод создания условий для самораскрытия участников и самостоятель-

ного поиска ими способов решения собственных психологических проблем.

Занятия в творческом объединении «Эрудит» проводятся с применением следующих методов по способу получения знаний:

Объяснительно-иллюстративный - предъявление информации различными способами (объяснение, рассказ, беседа, инструктаж, демонстрация и др.);

Проблемный – постановка проблемы и самостоятельный поиск ее решения обучающимися;

Частично-поисковый - решение проблемных задач с помощью педагога; Игровые ситуации – один из методов активного обучения, отличающийся тем, что при его осуществлении используются некоторые, обычно один-два, игровые принципы (из принципов активного обучения), реализация которых происходит в условиях свободной, нерегламентированной формальными правилами и организационной структурой деятельности.

Практические задания. Практический метод. Такие практические методы обучения, как лабораторный и практический, очень похожи, но практический отличается от лабораторного тем, что учащиеся применяют на практике те знания, которыми они уже владеют. На первый план выдвигается умение использовать на практике теоретические знания. Практический метод способствует углублению знаний и умений, улучшает качество решения задач коррекции и контроля, стимулирует познавательную деятельность. В практическом методе выделяют следующие этапы: сначала учитель знакомит учащихся с теорией, затем идет инструктаж, проба (пример, как делать), выполнение работы, а потом контроль.

При реализации программы используются также когнитивные методы обучения, которые обеспечивают продуктивное научно-техническое образование:

Метод эвристических вопросов предполагает для отыскания сведений о каком-либо событии или объекте. Предполагает следующие семь ключевых вопросов: Кто? Что? Зачем? Чем? Где? Когда? Как?

Метод сравнения применяется для сравнения разных методов решения логических задач.

Метод прогнозирования применяется к реальному или планируемому процессу. Спустя заданное время прогноз сравнивается с реальностью. Проводится обсуждение результатов, делаются выводы.

«Мозговой штурм» ставит основной задачей сбор как можно большего числа идей в результате освобождения участников обсуждения от инерции мышления и стереотипов.

Методы рефлексии помогают обучающимся формулировать способы своей деятельности, возникающие проблемы, пути их решения и полученные результаты, что приводит к осознанному образовательному процессу.

При реализации программы применяются педагогические технологии:

Игровые технологии, включающие достаточно обширную группу приемов организации педагогического процесса в форме разных педагогических игр. Игровая форма занятий создается на уроках при помощи игровых приемов и ситуаций, выступающих как средство побуждения, стимулирования к учебной деятельности. Деятельность учащихся строится на творческом использовании игры и игровых действий в учебно-воспитательном процессе с младшими школьниками, наиболее удовлетворяющей возрастные потребности данной категории учеников.

Технология личностно-ориентированного обучения сочетает обучение (нормативнообразная деятельность общества) и учение (индивидуальная деятельность ребенка). В технологии личностно-ориентированного обучения центр всей образовательной системы – индивидуальность детской личности, следовательно, методическую основу этой технологии составляют дифференциация и индивидуализация обучения.

Технология индивидуализации обучения – такая технология обучения, при которой индивидуальный подход и индивидуальная форма обучения являются приоритетными. Индивидуальное обучение позволяет адаптировать содержание, методы, формы, темп обучения к индивидуальным особенностям каждого ребенка, следить за его продвижением в обучении, вносить необходимую коррекцию. Это позволяет обучающемуся работать экономно, контролировать свои затраты, что гарантирует успех в обучении.

Групповые технологии, которые предполагают организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, взаимопомощь, взаимокоррекцию. Особенности групповой технологии заключаются в том, что учебная группа делится на подгруппы для решения и выполнения конкретных задач; задание выполняется таким образом, чтобы был виден вклад каждого обучающегося.

Технология коллективной творческой деятельности, в которой достижение творческого уровня является приоритетной целью. Технология предполагает такую организацию совместной деятельности детей и взрослых, при которой все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела.

Технология исследовательского (проблемного) обучения, при которой организация занятий предполагает создание под руководством педагога проблемных ситуаций и активную деятельность обучающихся по их разрешению, в результате чего происходит овладение знаниями, умениями и навыками; образовательный процесс строится как поиск новых познавательных ориентиров. Особенностью данного подхода является реализация идеи «обучение через открытие».

Методика отслеживания результатов. Промежуточный контроль, направлен на ликвидацию учебных пробелов, проводится в конце первого полугодия. Итоговый контроль, направлен на определение достижений обучающихся за год, проводится в конце учебного года.

После изучения каждой темы проводится итог по пройденному материалу. Формы аттестации разрабатываются и обосновываются для определения результативности освоения программы.

Образовательно-методические средства обучения:

Оборудование:

Учебный кабинет, оснащенный:

- столами,
- стульями,
- интерактивной доской,
- раздаточным дидактическим материалом.

Учебно-методические материалы

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Российский университет кооперации. - 4. - Москва : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 228 с.
2. Асмолова М.Л.. Искусство презентаций и ведения переговоров: Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2019. - 248 с.
3. Басовский Л.Е., Басовская Е. Н.. Маркетинг: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 233 с.
4. Беспалов М. В.. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 232 с.
5. Божук С. Г.. Маркетинговые исследования: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 304 с.
6. Гуриева С.Д.. Теория и практика ведения переговоров.: - СПб: Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2019. - 112 с.
7. Каптерев А. Мастерство презентации. Как создавать презентации, которые могут изменить мир / Алексей Каптерев; пер. с англ. С. Кировой. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2013, – 336 с.
8. Капустина Л. М., Мыслякова Ю. Г.. Предпринимательство: учебное пособие. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2019. - 154 с.
9. Коллинз Д. От хорошего к великому. Почему одни компании совершают прорыв, а другие нет... / Келли Макгонигал; пер. с англ. Павла Павловского; под ред. Василия Дерманова. – 15-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014 – 384 с.
10. Лапуста М. Г.. Предпринимательство: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 384 с.
11. Лукичёва Т. А., Воробьева И. В., Лезина Т. А., Колесникова М. Ф., Остапенко В. М., Пецольт К. .., Молчанов Н. Н.. Маркетинг: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 370
12. Митчелл Дж. Обнимите своих клиентов. Практика выдающегося обслуживания / Джек Митчелл; пер. с англ. Дари Кириенко. – 2-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288 с.
13. Основы предпринимательства [Текст] : учебное пособие / [М. С. Антропов [и др.] ; под ред. Н. П. Иващенко ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Экон. фак. - Москва : Проспект, 2017. - 336 с.
14. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва : ИНФРА-М, 2015. - 287 с.

15. Феррацци К. Никогда не ешьте в одиночку и другие правила нетворкинга / Кейт Феррацци при участии Тала Рэза; пер. с англ. С.Э. Борич. – 9-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 352 с.