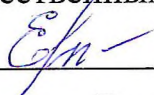


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования Московской области
Управление образования Администрации Одинцовского г.о.
МБОУ Одинцовский лицей №2

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО
общественных наук

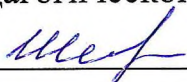


Лишина Е.В.

Протокол №8 от «21»
06 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

на заседании
педагогического совета



Шевченко И.Е.

Протокол №8 от «25» 06
2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ
Одинцовского лицея №2



Валуева В.А.

Приказ №342/6 от «25» 06
2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного курса «Основы экономики»
для обучающихся 10-11 классов

Одинцово, 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа по курсу «Основы экономики» среднего общего образования на элективном уровне составлена на основе Требований к результатам освоения основной образовательной программы среднего общего образования, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования, требований в ФОП СОО, а также на основе характеристики планируемых результатов духовно-нравственного развития, воспитания и социализации обучающихся, представленных в федеральной рабочей программе воспитания.

Содержание среднего общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе международной сфере.

Основные содержательные линии:

- основные концепции экономики;
- микрэкономика;
- макрэкономика и международная экономика;
- прикладная экономика.

Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере.

Содержание курса на профильном уровне обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики фирмы и государства. Наряду с этим, вводятся ряд новых, более сложных вопросов, понимание которых необходимо будущему экономисту. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы. Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Изучение предмета «Основы экономики» в старшей школе направлено на достижение следующих целей:

-развитие гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации; воспитание ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

-освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования; овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные;

-подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

-выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа; формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Формирование:

мировоззрение, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук;

субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере

экономических отношений);

гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Освоение:

умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;

базовых методов научного познания, используемых в экономике;

умение понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

умение осуществлять рефлекссию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение:

базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция;

знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

МЕСТО УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ» В УЧЕБНОМ ПЛАНЕ

Предмет «Основы экономики» изучается на ступени среднего образования в качестве обязательного предмета в 10-11 классах в общем 68 часов, в 10 классах по 1 часу в неделю 34 часов, в 11 классе 1 час в неделю 34 часов. Программа призвана помочь осуществлению выпускниками осознанного выбора путей продолжения образования или будущей профессиональной деятельности.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

10 класс

Тема 1. Предмет и метод экономической науки

Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Ограниченность ресурсов и ограниченность доходов. Проблема выбора. Экономические блага. Ресурсы и факторы производства. Природные ресурсы, капитал и труд. Факторы производства и создаваемые ими доходы. Проблема выбора и альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Фундаментальные проблемы экономики: что производить, как производить, для кого производить? Определение предмета экономической науки. Микроэкономика и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.

Метод экономической науки. Экономическая модель. Экономические переменные. Потоки и запасы. Размерность экономических величин. Номинальные и реальные показатели.

Тема 2. Рыночная система хозяйствования. Смешанная экономика

Два способа решения фундаментальных проблем экономики. Административно-плановая система и рыночная система. Основные черты административно-плановой системы. Государственная собственность на ресурсы. Централизованное распределение трудовых ресурсов. Планирование экономики. Несостоятельность планового управления экономикой. Основные черты рыночной системы. Рынок и его функции. Частная собственность и конкуренция. «Невидимая рука рынка». Виды рынков. Субъекты рыночной экономики.

Тема 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие

Понятие спроса и закон спроса. Величина спроса. Кривая спроса. Закон спроса. Обоснование закона спроса. Ценовой барьер. Эффект дохода. Эффект замещения. Убывание предельной полезности товара. Эффект Гиффена. Другие факторы, влияющие на спрос. Понятие предложения и закон предложения. Величина предложения. Кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Понятие

совершенной конкуренции. Точка пересечения кривых спроса и предложения. Равновесная цена. Реакция рынка на изменения спроса и предложения. Воздействие внешних сил на рыночное равновесие. Дефицит и избыток. Государственное регулирование цен и рыночное равновесие.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения

Ценовая эластичность спроса. Эластичный и неэластичный спрос. Единичная эластичность спроса. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Коэффициент эластичности. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу и перекрестная эластичность спроса. Ценовая эластичность предложения. Эластичное и неэластичное предложение. Эластичность предложения в краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном периодах. Практическое значение теории эластичности.

Тема 5. Поведение потребителя

Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности и количественный подход. Правило максимизации полезности. Оптимальный выбор потребителя. Кривые безразличия. Порядковый (ординалистский) подход к определению полезности. Кривая безразличия и карта безразличия. Предельная норма замещения. Типы кривых безразличия. Бюджетное ограничение и бюджетная линия. Влияние изменений дохода и соотношения цен на положение бюджетной линии. Равновесие потребителя. Индивидуальный и рыночный спрос.

Тема 6. Фирма. Производство и издержки

Фирма как коммерческая организация. Юридическое лицо. Организационно-правовые формы современной фирмы. Хозяйственные товарищества и акционерные общества. Производственный кооператив. Унитарное предприятие. Продукт фирмы. Общий продукт фирмы. Средний продукт (производительность труда). Предельный продукт труда. Закон убывающей эффективности труда. Бухгалтерские издержки и прибыль. Экономические издержки и прибыль. Явные и неявные издержки. Общие и средние издержки, постоянные и переменные издержки. Предельные издержки. Динамика издержек. Проблема оптимального размера фирмы. Положительный, отрицательный и неизменный эффект масштаба производства. Минимально эффективный размер предприятия. Преимущества крупных фирм и мелкий бизнес.

Тема 7. Предпринимательство

Понятие предпринимательства. Предпринимательство и бизнес. Производство прибыли как основная цель предпринимательства. Другие цели предпринимательства. Предпринимательский риск. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Индивидуальное предприятие. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Обыкновенные и привилегированные акции. Облигации. Производственный кооператив (артель). Унитарное предприятие. Объединения предприятий. Горизонтальные, вертикальные и диверсифицированные объединения. Холдинги. Предпринимательские сети. Менеджмент и его функции. Основные требования к личности менеджера. Организация как процесс создания структуры предприятия и ее задачи. Организационные структуры управления предприятием. Планирование, мотивация и контроль как функции менеджмента. Маркетинги его основные элементы. Две функции маркетинга: изучение, формирование и стимулирование спроса; ориентация производства на удовлетворение спроса. Маркетинговое исследование и сегментация рынка. Продвижение товаров на рынке. Варианты каналов сбыта продукции.

Тема 8. Рынки факторов производства и распределение доходов

Особенности рынков факторов производства. Рынки услуг факторов производства. Производный спрос. Рынок труда и заработная плата. Основные черты рынка труда. Кривая спроса. Кривая предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы. Государственное регулирование размеров минимальной оплаты труда. Рынок услуг земли и земельная рента. Экономическая рента, чистая экономическая рента и земельная рента. Капитали процент. Реальный и денежный капитал. Основной и оборотный капитал. Человеческий капитал. Процент и процентная ставка. Номинальная и реальная ставка процента. Границы целесообразности инвестиций. Дисконтирование, текущая дисконтированная стоимость и коэффициент дисконтирования.

Тема 9. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия и монополия. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Общий, средний и предельный доход фирмы. Границы целесообразности выпуска продукции фирмой. Кривые предложения конкурентной фирмы. Равновесное положение фирмы. Монополия. Кривая спроса монополиста. Общий и предельный доход монополиста. Оптимальный объем выпуска продукции монополиста. Ценовая дискриминация. Антимонопольная политика государства. Олигополия. Олигополистическая взаимозависимость. Рыночное поведение олигополистов. Картели, лидерство в ценах, неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция. Отличия монополистической конкуренции от совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в условиях краткосрочного и долгосрочного периода в условиях монополистической конкуренции.

11 класс

Введение

Тема 11. Валовой внутренний продукт и национальный доход

Валовой внутренний продукт (ВВП). Конечные товары и услуги и промежуточный продукт. Валовой национальный продукт. Два метода исчисления ВВП: метод суммирования потока затрат и метод суммирования потока доходов. Чистый национальный продукт и национальный доход. Факторные доходы. Государственный бюджет и его роль в перераспределении национального дохода. Личный доход и располагаемый доход. Номинальный и реальный ВВП.

Тема 12. Макроэкономическое равновесие

Доход, потребление и сбережения. Автономное потребление. Индуцированное потребление и функция потребления. Сбережения. Предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережениям. Общие и индуцированные сбережения. График функции Автономные и индуцированные инвестиции. Инвестиции, потребление и совокупный спрос частного сектора. Автономные затраты. Равновесный уровень национального дохода и равновесие сбережений и автономных затрат. Кривая AD. Государственные закупки товаров и услуг и совокупный спрос. Сдвиг кривой AD с введением государственных затрат. Мультипликатор. Равновесие на товарном рынке и процентная ставка. Влияние изменений процентной ставки на инвестиционный спрос, склонность к потреблению и государственные затраты на товары и услуги. Кривая IS. Процентная ставка и равновесие на денежном рынке. Уравнение количественной теории денег и спрос на деньги. Влияние процентной ставки на денежный спрос. Процентное реагирование спроса на деньги. Предложение денег. Равновесие на денежном рынке и кривая LM. Модель IS – LM и равновесие на товарном и денежном рынках.

Тема 13. Экономический цикл. Занятость и безработица

Циклические колебания развития экономики как следствие нарушений равновесного состояния экономики. Экономический цикл и его фазы. Продолжительность экономического цикла. Эндогенные и экзогенные факторы циклических колебаний. Механизм экономического цикла. Роль принципа акселерации в механизме экономического цикла. Экономический цикл и потенциальный ВВП. Колебания занятости и безработицы как следствие циклических колебаний. Определение экономически активного населения, занятости и безработицы. Норма безработицы. Фрикционная безработица, структурная и технологическая безработица, циклическая безработица и скрытая безработица. Естественная безработица и полная занятость. Экономические и социальные последствия безработицы. Закон Оукена. Государственное регулирование занятости.

Тема 14. Инфляция

Определение инфляции и ее измерение. Индекс-дефлятор ВВП. Норма инфляции.

Дезинфляция

и дефляция. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Темп роста цен и формы инфляции. Нормальная и умеренная инфляция, галопирующая инфляция и гиперинфляция. Влияние различных форм инфляции на экономику.

Стагфляция. Влияние инфляции на положение различных социальных групп. Непредсказуемость нормы инфляции и ее социальные последствия. Развитие инфляции и перераспределение доходов. Взаимозависимость нормы инфляции и нормы безработицы. Кривая Филипса. Альтернатива антиинфляционной политики и политики по регулированию занятости.

Тема 15. Экономический рост

Содержание экономического роста. Показатели экономического роста и его измерение. Производственная функция и факторы экономического роста. Рост затрат труда и затрат капитала как факторы экономического роста. Экономический рост за счет повышения производительности труда и за счет роста производительности капитала. Совокупная факторная производительность. Модель Солоу. Экстенсивные и интенсивные факторы экономического роста. Проблема снижения темпов экономического роста в 70–80-х гг. XX века. Различные трактовки этого явления. Объяснение долговременного снижения темпов роста экономики с позиции теории длинных волн (волн Кондратьева).

Тема 16. Экономика и государство

Нестабильность рыночной системы и политика экономической стабилизации. Взаимосвязь направлений экономической политики государства. Инструменты экономической политики. Государственный бюджет, налоговая и финансовая политика. Центральный банк и его роль в осуществлении кредитно-денежной политики. Политика дефицитного бюджетного финансирования. Регулирование деятельности коммерческих банков. Политика центрального банка по изменению учетной ставки и норм обязательных резервов. Операции на открытом рынке ценных бумаг. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Роль государства в стимулировании экономического роста. Бюджетно-финансовое стимулирование. Стимулирующее значение налогов и кривая Лэффера. Экономическая политика и государственный долг. Причины возникновения государственного долга. Соотношение роста государственного долга и ВВП, доли размеров по обслуживанию долга в расходах государственного бюджета и национального дохода. Государственные ценные бумаги как сфера инвестирования капитала.

Тема 17. Международная торговля и валютный рынок

Мировое хозяйство и международное разделение труда. Открытость экономики интернационализация производства. Международная торговля. Принцип абсолютного преимущества. Принцип относительного преимущества. Нетехнологические теории международной торговли. Закономерности развития мировой торговли, ее формы и методы. Внешнеторговая политика. Фритредерство и протекционизм. Таможенные пошлины и нетарифные инструменты торговой политики. Валютный рынок, валютные операции и валютные курсы. Валютная политика. Мировая валютная система. Бреттон-вудская валютная система и ямайская валютная система.

Тема 18. Международное движение капиталов. Платежный баланс.

Экономическая интеграция

Международный рынок ссудных капиталов. Еврорынок. Евродоллары. Роль банковских синдикатов в международных кредитах. Внешний долг развивающихся стран. Международные финансовые организации. Россия на мировом рынке ссудного капитала. Предпринимательский капитал на мировом рынке капиталов и роль ТНК в мировой экономике. Прямые и портфельные инвестиции. Россия как импортер и экспортер капитала. Платежный баланс. Статьи платежного баланса и их содержание. Платежный баланс России. Международная экономическая интеграция. Европейский союз. Проблемы интеграции стран СНГ.

Тема 19. Экономика современной России

Кризис планово-административной системы и необходимость перехода к рыночной системе. Особенности перехода к рыночной системе в России. Общие закономерности перехода к рыночной системе. Трудности и проблемы перехода к рыночной системе и необходимость стабилизации экономики. Роль бюджетной политики в стабилизации экономики. Переход к открытой экономике как фактор стабилизации. Институциональные преобразования в процессе перехода к рыночной системе. Приватизация. Демонополизация экономики. Создание рыночной инфраструктуры. Реформы аналоговой системы. Социальная политика в ходе перехода к

рыночной экономике.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»

Личностные:

1. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук.
2. Форсированность субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений), а также умения оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам.
3. Сформированность гражданской позиции ученика как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои экономические права и обязанности, уважающего свою и чужую собственность.

Метапредметные

Регулятивные:

1. Постановка частных задач на усвоение готовых знаний и действий (стоит задача понять, запомнить, воспроизвести).
2. Использовать справочную литературу, ИКТ, инструменты и приборы.
3. Умение самостоятельно анализировать условия достижения цели на основе учета выделенных учителем ориентиров действий в новом учебном материале.

Коммуникативные:

1. Участвовать в диалоге: слушать и понимать других, высказывать свою точку зрения на события, поступки.
2. Оформлять свои мысли в устной и письменной речи.
3. Выполнять различные роли в группе, сотрудничать в совместном решении проблемы.
4. Отстаивать и аргументировать свою точку зрения, соблюдая правила речевого этикета.
5. Критично относиться к своему мнению, договариваться с людьми иных позиций, понимать точку зрения другого; предвидеть последствия коллективных решений.

Познавательные:

1. Владение умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
2. Владение умением умение разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты;
3. Владение базовыми методами научного познания, используемыми в экономике, включая умения:
4. Осуществлять поиск актуальной экономической информации в различных источниках (оригинальные тексты, нормативные акты, Интернет-ресурсы, научная и учебная литература);
5. Осуществлять анализ, синтез, обобщение, классификацию, систематизацию экономических явлений и процессов;
6. Выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические связи между экономическими явлениями и процессами;
7. Прогнозировать развитие экономических процессов.
8. Владение умением понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции;

Предметные

1. Форсированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);

2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем.

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 10 класс

№ урока	Темы уроков	Кол- во часов	Дата		Ссылка на электро нные ресурсы
			план	факт	
1	ВВЕДЕНИЕ	1			
	Раздел1. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	4			
2	Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов. Проблема выбора	1			
3	Альтернативные затраты и кривая производственных возможностей	1			
4	Разделение труда, специализация Фундаментальные проблемы экономики	1			
5	Предмет и метод экономической науки	1			
	Раздел 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ	4			
6	Основные способы решения фундаментальных проблем	1			
7	Типы экономических систем. Традиционная экономическая система Административно-плановая система	1			
8	Рынок и его функции Ограниченность возможностей рынка. Рыночная система	1			
9	Смешанная экономика	1			
	Раздел 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	5			
10	Спрос и закон спроса	1			
11	Предложение и закон предложения	1			
12	Рыночное равновесие	1			
13	Контрольная работа	1			
14	Реакция рынка на изменение спроса и предложения. Дефицит и избыток	1			
	Раздел 4. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ	6			
15	Ценовая эластичность спроса	1			

16	Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса	1			
17	Эластичность спроса по доходу Перекрестная эластичность	1			
18	Ценовая эластичность предложения	1			
19	Практическое применение теории эластичности	1			
20	Решение задач	1			
	Раздел 5. ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ	4			
21	Общая и предельная полезность	1			
22	Правило максимизации полезности. Равновесие потребителя	1			
23	Индивидуальный и рыночный спрос	1			
24	Контрольная работа	1			
	Раздел 6. ФИРМА. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ	6			
25	Современная фирма	1			
26	Продукт фирмы	1			
27,28	Бухгалтерские и экономические издержки	2			
29	Решение задач	1			
30	Как изменяются издержки фирмы. Какой размер фирмы считать оптимальным	1			
	Раздел 7. Предпринимательство	3			
31	Понятие предпринимательства	1			
32	Организационно-правовые формы предпринимательства	1			
33	Менеджмент и его функции, и его основные элементы	1			
34	Итоговое повторение				
	ИТОГО	3			
		4			

КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН 11 класс

№	Темы уроков	Кол -во часов	Дата		Ссылка на электронные ресурсы
Раздел 1	Измерение результатов экономической деятельности страны	8	план	факт	
1	Почему необходимо измерять результаты деятельности национальной экономики	1			

2	Валовой внутренний продукт и его основные элементы. Национальный доход	1			
3	Личный располагаемый доход.	1			
4	Реальный и номинальный ВВП.	1			
Раздел 2	Экономический рост и экономическое развитие	3			
5	Содержание экономического роста	1			
6	Факторы экономического роста	1			
7	Темпы роста	1			
Раздел 3	Совокупный спрос и совокупное предложение	9			
8	Индивидуальный, рыночный и совокупный спрос.	1			
9	Совокупный спрос и формирующие его факторы.Кривая совокупного спроса.	1			
10	Индивидуальное, рыночное и совокупное предложение.	1			
11	Совокупное предложение и влияющие на него факторы. Кривая совокупного предложения.	1			
12	Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения.	1			
13	Контрольная работа	1			
14	Доход, потребление и сбережения	1			
15	Функция потребления. Сбережения и инвестиции	1			
16	Депозиты физических лиц . Мультипликатор	1			
Раздел 4	Экономический цикл. Экономические кризисы.Занятость и безработица	10			
17	Экономический цикл	1			
18	Механизм экономического цикла. Длинные циклы экономической динамики	1			
19	Занятые и безработные. Причины и формы безработицы	1			
20	Государственное регулирование занятости	1			
21	Решение задач по теме «Безработица»	1			
Раздел 5	Деньги и банковская система	6			

22	Роль денег в рыночной экономике	1			
23	Виды денег и их свойства. Потребительский кредит	1			
24	Центральный банк Коммерческие банки.	1			
25	Расчет платежеспособности заемщика	1			
25	Составление графика платежей по потребительскому кредиту	1			
27	Контрольная работа	1			
Разд ел 6	Инфляция	3			
28	Определение инфляции и её измерение	1			
29	Причины инфляции. Формы инфляции. Последствия инфляции	1			
30	Взаимосвязь инфляции и безработицы	1			
Разд ел 7	Государственное регулирование экономики	2			
31	Политика экономической стабилизации.	1			
32	Бюджетно-финансовая политика.	1			
33,34	Итоговое повторение	2			
	Итого	34			

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Основой теоретического материала, практических занятий программы являются:

1. Основы экономической теории: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. Под ред. С.И. Иванова. – 12-е изд. и последующие – В 2-х книгах. Кн. 1,2 – М.: Вита-Пресс, 2015.
2. Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10- 11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2012.
3. Практикум по экономике: уч. Пособие для 10-11 классов общеобразоват. учрежд. Профильный уровень образования./ С.И. Иванов и др. М.: Вита –Пресс, 2012.

Используемая дополнительная литература:

- ✓ А.П. Киреев «Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2013
- ✓ А. П. Киреев «Универсальная рабочая тетрадь по экономике» – пособие для 10-11 классов М.: Вита-Пресс, 2013
- ✓ С.А. Равичев «Современная экономика. Учебно-методический комплект для 8-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2011

Цифровые образовательные ресурсы:

- ✓ Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>
- ✓ Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>
- ✓ Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>
- ✓ МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>
- ✓ Макроэкономическая статистика <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
- ✓ Аналитические доклады <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>
- ✓ Институт экономики переходного периода <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>
- ✓ Экспертный институт экономики России <http://www.exin.ru/test/doc.html>
- ✓ Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>
- ✓ Библиотека на сайте Europrimex Corp
http://www.europrimex.com/education/center_line.htm
- ✓ E-MANAGEMENT <http://e-management.newmail.ru/>
- ✓ Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>
- ✓ I.Marketing <http://www.marketing.spb.ru/>
- ✓ Корпоративные финансы <http://www.cfin.ru/>